

HESSISCHER SCHACHVERBAND E. V.

Mitglied im Deutschen Schachbund und Landessportbund Hessen
**Referate für Öffentlichkeitsarbeit
sowie Internet und neue Medien**



Christopher Overbeck

Eckebornstraße 6, 36381 Schlüchtern

☎ 06661-6082558

E-Mail: pressewart@hessischer-schachverband.de

Stefan Overbeck

Hohlstraße 16, 74080 Heilbronn

☎ 07131/1246807

E-Mail: internet-neu-medien@hessischer-schachverband.de

Preis für ausgezeichnete Öffentlichkeitsarbeit im HSV 2012

Spätestens in Zeiten knapper werdender Budgets und schrumpfender Mitgliederzahlen kommt dem Bereich *Öffentlichkeitsarbeit* eine *Schlüsselfunktion* zu: Sie ist es, die intern über diverse Berichte und Einladungen auf den Laufenden hält und auch Mitglieder an den Verein bindet, die nur selten die Möglichkeit haben, den Vereinsabend zu besuchen. Gleichzeitig stellt Öffentlichkeitsarbeit aber auch die mediale Kommunikationsform dar, über die extern ein Verein auf seine Aktivitäten und damit als Ansprechpartner für seinen Sport insgesamt auf sich aufmerksam machen kann, nicht zuletzt um auch Werbung zu betreiben. Klar, dass in diesem Zusammenhang intensive Pressearbeit oder eine gepflegte Homepage eine Visitenkarte par excellence darstellt und für sich spricht.

Eine – wenn nicht die – Besonderheit der Öffentlichkeitsarbeit: Während etwa die Qualifizierung von Talenten durch Trainer und Turnierteilnahmen sich bisweilen kostspielig erweisen kann, ist diese Form mit vergleichsweise nur geringem finanziellen Aufwand verbunden. Oftmals honorieren Zeitungsredaktionen Gastbeiträge (Stichwort: freier Mitarbeiter) in Form eines kleinen Zeilengelds und bessern so das Taschengeld von Schülern auf.

Allerdings darf dieser Umstand auch nicht darüber hinwegtäuschen, dass es Öffentlichkeitsarbeit und deren Werbeeffekt nicht zum Nulltarif gibt. Mit großem Einsatz und Leidenschaft widmen sich allein in Hessen Jahr für Jahr einige Hundert Ehrenamtliche diesem besonderen Gebiet, um uns umfassend und zeitnah über sportliche Ereignisse und darüber hinaus zu informieren.

Mit dem ‚Preis für ausgezeichnete Öffentlichkeitsarbeit‘ möchte der Hessische Schachverband herausragendes Engagement in den Vereinen honorieren und, wenn möglich, über diesen Wettbewerb einen Impuls setzen, die lohnenswerte Arbeit zu intensivieren. Im Anschluss sollen alle Interessierte die Möglichkeit erhalten, durch eine kleine Dokumentation auf der HSV-Homepage Beispiele einer musterhaften Öffentlichkeitsarbeit in Augenschein zu nehmen, um Ideen zu entwickeln oder bestehende für die eigenen Zwecke zu modifizieren.

Der Preis wird in folgenden beiden Schwerpunktskategorien ausgeschrieben:

1. Zeitung / klassische Medien;
2. Internetauftritt / neue Medien.

Außerdem wird der Preis jeweils doppelt vergeben, und zwar für Vereine

- a) bis 50 Mitglieder sowie
- b) über 50 Mitglieder. (Stichtag: 1.1.2012)

Was winkt für die 4 Preisträger?

- Beurkundung und Auszeichnung auf dem HSV-Verbandskongress 2013;
- je ein Vereins-Werbepaket im Werte von 50,- €
- die Option, seinen Verein und sein Konzept auf der Internetseite des Hessischen Schachverbands (<http://www.hessischer-schachverband.de/>) kostenlos darzustellen.

Was ist zu tun?

- Stellen Sie bitte eine kleine Bewerbungsmappe (Form: Papier oder digital als pdf) an eines der beiden beteiligten Referate zusammen, die die nachfolgenden spezifischen Kriterienkataloge berücksichtigt.
- Fügen Sie bitte Belege (Zeitungsartikel in Kopie, Fotos, Scans, URL's etc.) an.
- Bitte beachten Sie, dass ein Verein sich nur für eine Kategorie bewerben kann. Diese bitte angeben.
- Eine Jury, bestehend aus den Referenten für Öffentlichkeitsarbeit und Internet und neue Medien, wird diese anschließend begutachten und zum Kongress die Preisträger bekanntgeben und ehren.

Bewerbungszeitraum: 1.7.2012 – 31.12.2012

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Allgemeine Zulassungsvoraussetzungen:

- Mitgliedschaft im Hessischen Schachverband;
- Teilnahme am Spielbetrieb.

Für weitere Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß und vor Allem viel Erfolg!

gez. Christopher Overbeck, Referent für Öffentlichkeitsarbeit

gez. Stefan Overbeck, Referent für Internet und neue Medien

Kriterienkatalog, Kategorie Zeitung / klassische Medien

1. Bitte beschreiben Sie kurz Ihren Verein (Name, Sitz, Vereinsgröße, Spielbetrieb, Damen-, Senioren, bzw. Jugendarbeit etc.) und Ihre Konzeption.
2. Wer zeichnet verantwortlich für Ö-Arbeit?
3. Themen: Worüber berichten Sie? Haben Sie Schwerpunkte?
4. Form/Träger: In welcher Form/In welchen Medien berichten Sie? Besteht eine Kooperation mit einer (lokalen) Zeitung, RE o.Ä.? Wenn ja, wie sieht diese aus?
5. Frequenz: Wie regelmäßig berichten Sie?
6. Publikum: An wen wenden Sie sich mit Ihren Informationen?
7. Haben auch Mitglieder außerhalb des Ortes die Möglichkeit an die Informationen/Berichte zu kommen? (siehe auch nachfolgende Punkte)
8. Geben Sie evtl. ergänzend eine eigene Vereinszeitung (in Papierform bzw. als pdf) heraus?
9. Haben Sie eine eigene Homepage?
10. Nutzen Sie E-Mail oder Social Networks (Facebook, Wer kennt wen etc.) als Kommunikationsmedium?
11. Haben Sie evtl. einen Vereinsschaukasten?
12. Gibt es weitere Besonderheiten, durch die sich Ihre Öffentlichkeitsarbeit auszeichnet?

Kriterienkatalog, Kategorie Internetauftritt / neue Medien

1. Bitte beschreiben Sie kurz Ihren Verein (Name, Sitz, Vereinsgröße, Spielbetrieb, Damen-, Senioren, bzw. Jugendarbeit etc.) und Ihre Konzeption.
2. Wer zeichnet verantwortlich für Homepage? (Bitte URL angeben.)
3. Themen: Wie ist Ihre HP aufgebaut? Worüber berichten Sie? Haben Sie Schwerpunkte?
4. Frequenz/Pflege: Wie regelmäßig berichten Sie? Gibt es ein Archiv für ältere Informationen? Suchfunktion?
5. Publikum: An wen wenden Sie sich mit Ihren Informationen? Sind Ihre Inhalte auch für Laien interessant?
6. Gibt es interaktive Möglichkeiten, sich einzubringen?
7. Haben auch Mitglieder ohne Internetzugang die Möglichkeit an Informationen/Berichte zu kommen? (siehe auch nachfolgende Punkte)
8. Geben Sie evtl. ergänzend eine eigene Vereinszeitung (in Papierform bzw. als pdf) heraus?
9. Nutzen Sie E-Mail oder Social Networks (Facebook, Wer kennt wen etc.) als Kommunikationsmedium?
10. Gibt es weitere Besonderheiten, durch die sich Ihre Homepage hinsichtlich Öffentlichkeitsarbeit auszeichnet?